

22/06/2021

מדיה דיגיטלית באיגוד האופניים - זכויות וחובות מארגן תחרות

כחלק מהתמיכה אותה מעניק איגוד האופניים בישראל למארגני תחרויות האופניים בארץ, האיגוד מזמין את כלל מארגני התחרויות הנכללות בלוח המירוצים הלאומי להשתמש בפלטפורמות הדיגיטליות העומדות לרשות האיגוד. המארגן מוזמן לעשות שימוש בפלטפורמות אלו לטובת קידום התחרויות. הפרסום במדיות הדיגיטליות של האיגוד ייעשה בהתאם לשיקול אחראי התפעול השונים. הפלטפורמות הדיגיטליות הינן:

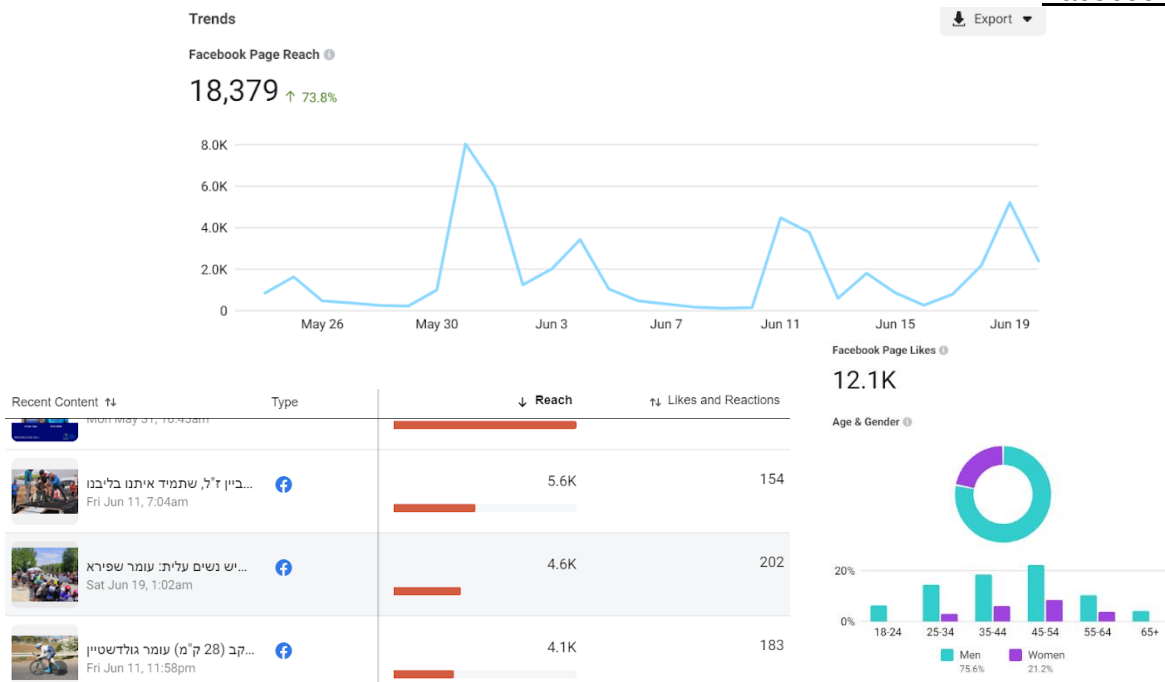
רשימת התפוצה של איגוד האופניים (Newsletter):

רשימת תפוצה הכוללת כ-12,000 מנויים אשר הביעו עניין להיכלל ברשימת התפוצה של איגוד האופניים. המנויים מגוונים באופיים. אשת קשר לשימוש: תגריד בלוט

מערכת: LOGLIG:

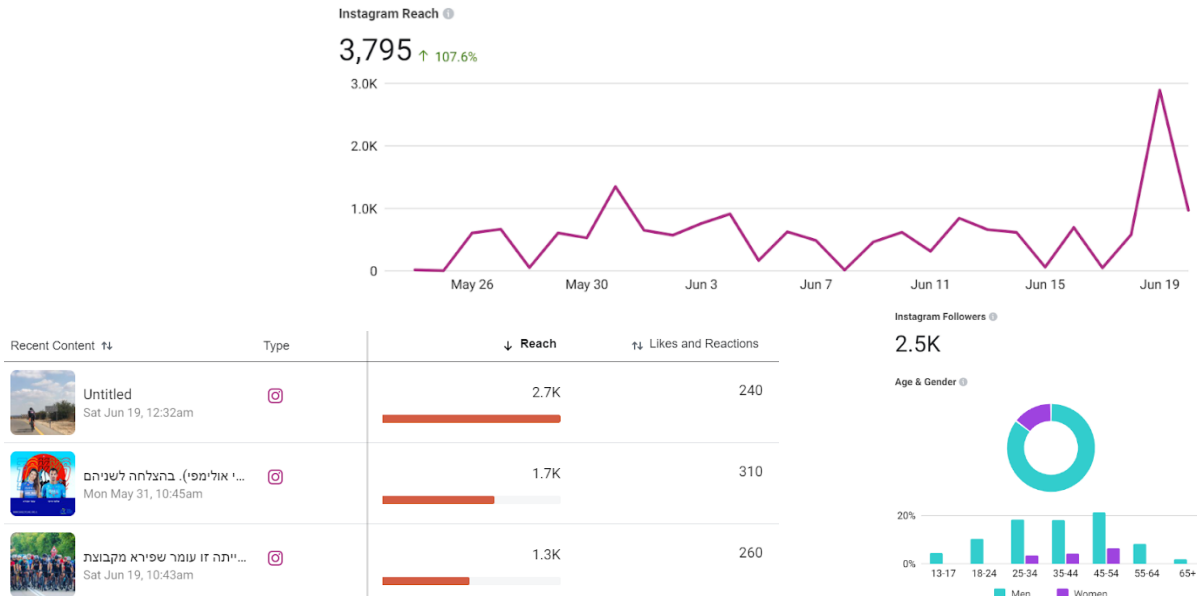
המערכת מאגדת בתוכה את כלל הרוכבים ואנשי המקצוע הרשומים באיגוד בשנת הפעילות הרלוונטית. שימוש במערכת הוא ממוקד יחסית לתפוצת המתחרים הקבועים, אך לא יכול את הקהל הרחב ואת המתחרים הפוטנציאליים שאינם רשומים באיגוד. ניתן לשלוח באמצעות המערכת הודעות לדוא"ל למועדונים הרשומים באיגוד, ולרוכבים שנרשמו לתחרות. אשת קשר לשימוש: תגריד בלוט

Facebook:



כלים זמינים: פוסט (סרט, תמונה, מלל), סטורי, שידור חי
איש קשר לשימוש: ניב ליבנר

אינסטגרם:



כלים אשת זמינים: פוסט (סרט, תמונה), סטורי, ענבר, שידור חי, רון

על מארגן המעוניין לקדם את התחרות שלו באמצעות הפלטפורמות של האיגוד לספק לאיגוד את המידע (טקסט, תמונות, סרטונים) בהתאם לרמת התחרות ובמועד המתאים, בהתאם לרמת התחרות. המידע יכול להיות מועבר ישירות מהמארגן, או באמצעות ממונה מדיה מטעמו בשכר או בהתנדבות.

איגוד האופניים יקדם תחרויות עבור מארגנים שיספקו חומר כנדרש, בהתאם למפרט הבא. יש להקפיד על העברת שמות הצלמים, ולוודא (באחריות המארגן) שיש אישור לשימוש בתמונות:

תחרויות רמה 4+3:
פייסבוק:

- פוסט הכרזה על התחרות עם קריאה להירשם והוראות לקהל הצופים עד שבוע לפני התחרות.
- פוסט סיכום על התחרות בתוך 6 שעות מטקס הסיום של התחרות. על הפוסט להכיל תמונה, אירועים בולטים, קישור לתוצאות במידה והועלו לאתר האיגוד עד למועד זה.

אינסטגרם:

- קריאה להרשמה (פוסט או סטורי) עד שבוע לפני התחרות
- תמונות מהפודיום עד שעתיים מסיום הטקס

תחרות רמה 2 בנוסף לנדרש מתחרויות ברמה 3+4, נדרשים גם:

הודעת סיכום לעיתונות הכוללת תמונה, עד שעתיים מסיום טקס סיום התחרות

פייסבוק:

- פוסט סקירה על המשתתפים הבולטים, 12 שעות לאחר סגירת ההרשמה. בתחרויות עם הרשמה במקום, יש להכין צפי 48 שעות לפני התחרות.
- פוסט סיכום בתוך שעתיים מסיום טקס סיום התחרות

אינסטגרם:

- פוסט סקירה על המשתתפים הבולטים, 12 שעות לאחר סגירת ההרשמה. בתחרויות בהן ההרשמה במקום, יש להכין צפי 48 שעות לפני התחרות.
- תמונות מטקס הסיום בתוך שעה מסיומו

תחרות רמה 1, בנוסף לנדרש מתחרויות ברמה 2,3,4:

מינוי אחראי תקשורת ייעודי שאינו המארגן, שתפקידו העיקרי ביום המירוץ הוא לעדכן את אחראי הפייסבוק והאינסטגרם של האיגוד.
מינוי צלם מקצועי מטעם המארגן אשר יספק תמונות לאיגוד ולמארגן. מומלץ גם שידור ישיר בפייסבוק לייב.

פייסבוק+אינסטגרם:

- פוסט הכרזה על התחרות עם קריאה להירשם והוראות לקהל הצופים עד חודש לפני התחרות.
- פוסט תזכורת על התחרות עם קריאה להירשם והוראות לקהל הצופים עד שבועיים לפני התחרות.
- פוסט תזכורת על התחרות עם קריאה להירשם והוראות לקהל הצופים עד שבוע לפני התחרות.
- עדכונים חיים מהתחרויות הכוללים תמונות ודיווח על אירועים משמעותיים.
- סיכום בתוך שעה מסיום טקס הסיום
- פוסט או ניוזלטר עם קישור לגלריית תמונות